

<p>ONTUSTIK KAZAKHSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		<p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтических дисциплин» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»</p>		
<p>Силлабус</p>		<p>77/11-1 1-стр. из 24</p>

Медицинский колледж при АО «Южно-Казахстанской медицинской академии»

Силлабус

Дисциплина: «Фармацевтическое и медицинское товароведение»

Специальность: 09160100 – «Фармация»

Квалификация: 4S09160101 – «Фармацевт»

Курс: 3

Семестр: 5

Форма контроля: экзамен

Общая трудоемкость часов / кредитов КЗ – 144/6

Аудиторные занятия: 36

Учебная практика / Симуляция: 108

ONTUSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтических дисциплин» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»		
Силлабус		77/11-1 2 стр. из 24

Силлабус по дисциплине «Фармацевтическое и медицинское товароведение» составлен преподавателями:

Кошанова Н.М.
 Кабылбекова Т.Ж.

На основании и рекомендации учебного плана по специальности: 09160100– «Фармация».

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры «Фармацевтических дисциплин».

от «22» 08 2015 г., протокол № 1
 Зав. кафедрой «Фармацевтических дисциплин» Ботабаева Р.Е.

Рассмотрена на заседании ПЦК «Фармацевтических дисциплин»

от «17» 08 2015 г., протокол № 7
 Председатель ПЦК Ботабаева Р.Е.

Рассмотрена на заседании Методического Совета.

от «22» 08 2015 г., протокол № 1
 Председатель Методического Совета Мамбеталиева Г.О.

<p> OŇTÜSTİK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ </p>		<p>  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» </p>
Кафедра «Фармацевтических дисциплин» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»		77/11-1
Силлабус		3стр. из 24

Сведения о преподавателях

№ п/п	Ф.И.О.	Ученая степень	Должность	Курс, который читает	Электронный адрес
1.	Ботабаева Рауан Еркебаевна	Доктор PhD	Заведующая кафедрой	1. История фармации; 2. Безопасность и качество в фармации;	rauana.ex@mail.ru
2.	Кабылбекова Тамара-Ханум Жайлауовна	-	Преподаватель	3. Основы психологии и коммуникативные навыки в фармации;	-
3	Кошанова Нургайша Махкамовна	-	Преподаватель	4. Информационные технологии в фармации; 5. Организация и экономика фармации с основами менеджмента и маркетинга; 6. Фармацевтическое и медицинское товароведение.	nurgaiwa90@mail.ru
4	Өмірәлі Мұрат Әдіханұлы	Фарм.ғ.к.	Преподаватель	1. Ботаника; 2. Фармакогнозия.	Murat.Omiraliev@mail.ru
5	Қадишаева Жүзімқұл Ақбалаевна	-	Магистр, Преподаватель		Zhuzimk@mail.ru
6	Тобагабылова Гульзира Нурмантаевна	-	Магистр, Преподаватель	1. Технология лекарственных форм. 2. Специальная технология.	g_tobagabylova@mail.ru
7	Турдыбаева Айжамал Нуртасовна	-	Преподаватель	1. Фармацевтическая химия.	turdybaeva94@mail.ru
8	Фазылова Дина	-	Магистр, Преподаватель	1. Фармакология, фармакотерапия;	dina.fazylova@bk.ru

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтических дисциплин» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»		77/11-1
Силлабус		4стр. из 24

	Қайратқызы		ель	2. Фармакология; 3. Фармакология, фармакотерапия и медицинская калькуляция.	
9	Турсубекова Багила Изтелеуовна	-	Магистр, Преподават ель		bagila2602@mail.ru
10	Тойшиева Ботагоз Тойшиевна	-	Магистр, Преподават ель		toishiyeva@mail.ru
11	Оңғарбек Қосай Ерғалиұлы	-	Преподават ель		Farm_kosai@mail.ru
12	Қуандық Әнуар Талапұлы	-	Преподават ель		anuar.kuandyk@bk.ru
13	Алматова Райхан Сериқовна	-	Преподават ель		almatova.raikhan@gmail.com
14	Кошкинбаева Қымбат Маратқызы	-	Магистр, Преподават ель	1. Химия; 2. Неорганическая химия;	qymbat1996@mail.ru
15	Тауасарова Думан Ертуғановна	-	Магистр, Преподават ель	3. Органическая химия; 4. Аналитическая химия.	duman.nbb@gmail.com

3.1. Введение:

Одной из функций фармацевтических организаций является реализация лекарственных средств, медицинских изделий и других фармацевтических товаров, обширная номенклатура которых постоянно расширяется. Стремительное развитие рынка медицинских и фармацевтических товаров и конкурентная борьба в условиях рыночной экономики предъявляют новые требования к подготовке специалистов фармацевтов, работающих в сфере оптовой и розничной реализации. Программа дисциплины «Медицинское и фармацевтическое и товароведение» направлена на изучение основных товароведческих характеристик медицинских и фармацевтических товаров, реализуемых через аптечную сеть и широко применяемых в лечебно-профилактических организациях.

<p style="text-align: center;"> OŇTÜSTİK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ </p>		<p style="text-align: center;">  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» </p>
Кафедра «Фармацевтических дисциплин» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»		77/11-1
Силлабус		5стр. из 24

3.2. Политика дисциплины:

№	Требования к студентам	Штрафные санкции при невыполнении требований
1.	Не допускается пропуск занятий без уважительной причины.	При пропуске практического занятия без уважительной причины ставится Нб.
2	Своевременно отрабатывать пропущенные занятия по уважительной причине.	Отработка пропущенного занятия по уважительной причине проводится только с разрешения деканата (отрабочный лист).
3	Посещение занятий и лекций вовремя.	При опоздании студент более 5 минут не допускается к занятию. В учебном журнале и лекционном журнале выставляется нб.
4	У студента должен быть соответствующий вид (халат, колпак, сменная обувь и т.д.).	При несоответствующем виде студент не допускается к занятию или лекции, в учебном журнале или лекционном журнале выставляется нб.
5	Своевременное выполнение заданий по СРС.	При несвоевременном выполнении СРС работа не принимается и выставляется 0 балл.
6	Студент должен с уважением относиться к преподавателям и своим однокурсникам.	При неуважительном поведении студента, проводится обсуждение данного поведения студента на кафедральном собрании, сообщается об этом в деканат и родителям.
7	Бережное отношение студентов к имуществу кафедры.	При уничтожении имущества кафедры, студент своими силами восстанавливает имущество.

1.3. Цель модуля / дисциплины:

Формирование знаний и умений по товароведческому анализу медицинских и фармацевтических товаров.

1.4. Задачи дисциплины / модуля:

- ознакомить с основными принципами организации лекарственного обеспечения населения, элементами организации и процесса управления в фармацевтических организациях и предприятиях;
- сформировать знания по основам экономики фармации и особенностях потребительского поведения на фармацевтическом рынке;
- ознакомить с порядком ценообразования и формированием ценовой политики фармацевтической организации;
- освоить методы экономического анализа;
- научить проводить анализ основных экономических показателей деятельности фармацевтических организаций;
- научить прогнозировать основные показатели финансово-экономической деятельности фармацевтических организаций (планирование объема реализации товаров, нормирование товарных запасов, прогнозирование затрат и прибыли);
- сформировать знания и умения по ведению современного учета товарно-материальных ценностей в фармацевтических организациях (движения товаров, учета денежных средств, формирования собственных и привлеченных средств, бухгалтерской отчетности);
- сформировать знания о содержании и сущности маркетинга, товаре, товарной номенклатуре и ассортименте, об основных видах рынка, емкости рынка, рыночном потенциале;

<p> OŇTÜSTİK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ </p>		<p>  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» </p>
<p>Кафедра «Фармацевтических дисциплин» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»</p>		77/11-1
<p>Силлабус</p>		бстр. из 24

- научить осуществлять продвижение фармацевтических товаров, формировать ценовую политику фармацевтической фирмы;
- сформировать системные знания по методам маркетинговых исследований и разработке плана маркетинга;
- сформировать представление о технологии принятия управленческого решения, принципах делегирования полномочий, кадровой политике фармацевтических предприятий и стилях управления трудовым коллективом.

3.5. Конечные результаты обучения:

- РО 1 – Понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес;
- РО 2 – Самостоятельно решает практические задачи базовой категории сложности в области фармацевтической деятельности в пределах компетенции, анализирует рабочую ситуацию и ее предсказуемые изменения, производит текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию.
- РО 3 – Использует информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, осуществляет поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, ориентируется в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. Знает и использует знания в области фармацевтической деятельности. Ставит цели, мотивирует деятельность подчиненных, организует их работу.
- РО 4 – Самостоятельно определяет задачи профессионального и личностного развития, занимается самообразованием, осознанно планирует повышение своей квалификации.
- РО 5 – Демонстрирует знания и понимание предмета и задач медицинского и фармацевтического товароведения, влияния факторов внешней среды на формирование и сохранение качества медицинских и фармацевтических товаров, основных нормативных документов, регламентирующих деятельность фармацевта в вопросах приемки, хранения, реализации медицинских и фармацевтических товаров.
- РО 6 – Осуществляет классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров, обеспечивает их сохранность с учетом принципов хранения. Проводит товароведческий анализ, выбирает методы стерилизации и дезинфекции в зависимости от химического состава, исходных материалов и функционального назначения, работает в команде и в условиях неопределенности.
- РО 7 Применяет полученные знания при выборе методов товароведческого анализа, маркировки, упаковки, организации транспортировки и хранения с учетом физико-химических свойств, токсикологических групп, сроков годности, лекарственной формы на основе фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними.

3.6. Пререквизиты – дисциплины: Основы психологии и коммуникативные навыки в фармации. Безопасность и качество в фармации

3.7. Постреквизиты – дисциплины: Информационные технологии в фармации; практическая фармацевтическая деятельность.

3.8. Краткое содержание дисциплины:

Товароведение – как научная дисциплина, изучающая потребительные стоимости товаров. Различают медицинское и фармацевтическое товароведение.

Мед.товароведение изучает прежде всего функциональные свойства мед.тов., т.е. те свойства, которыми должен обладать тот или иной товар применяемый в медицине, в соответствии с его назначением в лечебно-диагностическом процессе.

<p style="text-align: center;"> OŇTÜSTİK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ </p>		<p style="text-align: center;">  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» </p>
<p>Кафедра «Фармацевтических дисциплин» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»</p>		77/11-1
<p style="text-align: center;">Силлабус</p>		7стр. из 24

Фармацевтическое товароведение изучает соответственно функциональные свойства фарм.товаров.

Свойства товаров зависят от материалов, из которых они изготовлены, конструктивных форм, которые им придают, приемов изготовления.

1.9. Тематический план:

3.9.1. Темы аудиторных занятий

№	Темы	Краткое содержание	Число часов
1	Товароведение как научная дисциплина. Медицинское и фармацевтическое товароведение.	Понятие медицинского и фармацевтического товароведения. Цели, задачи и методы товароведения. Медицинские и фармацевтические товары, их качество и потребительские свойства. Товароведческий анализ. Нормативно-техническая документация (НТД) для проведения товароведческого анализа.	3
2	Материаловедение. Металлические материалы. Коррозия инструментов и антикоррозийные мероприятия.	Свойства материалов. Основные показатели, характеризующие свойства материала и определяющие его выбор для данного изделия. Механические, химические, технологические свойства. Классификация металлических материалов. Черные металлы и их сплавы. Потребительные свойства и применение в медицине. Технология изготовления изделий из металлов и сплавов и ее влияние на потребительные свойства товаров. Коррозия и защитно-декоративные покрытия. Защита медицинских изделий при хранении и транспортировке	3
3	Неметаллические материалы. Резиновые медицинские изделия.	Неметаллические материалы: происхождение, классификация, преимущества и недостатки. Силикатные материалы: стекло, керамика. Полимерные материалы. Влияние технологии изготовления медицинских изделий из силикатных и полимерных материалов на их потребительные свойства. Применение неметаллических материалов в медицинской и фармацевтической практике. Каучук и латекс, их характеристика. Резина как многокомпонентная система. Технологический процесс изготовления	3

<p> ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ </p>		 <p> SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» </p>
Кафедра «Фармацевтических дисциплин» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»		77/11-1
Силабус		8стр. из 24

		медицинских резиновых изделий. Классификация, номенклатура и характеристика медицинских изделий из резины. Организация хранения отдельных видов резиновых изделий.	
4	Медицинские изделия из стекла и фарфора. Пластические массы и другие неметаллические изделия.	Стекло, общие понятия состава стекла. Сплав стекла. Методы получения медицинских изделий из стекла (прессование, выдувание, вытягивание вручную и с помощью механических машин). Химическая устойчивость и термостойкость стекла. Технические требования к виду стеклу при изготовлении медицинских изделий из стекла. Маркеры медицинского и аптечного стекла. Технические документы на изделия из стекла. Фарфор. Сырье, технологические процессы изготовления медицинских изделий из стекла. Требования к ним.	3
5	Классификация изделий медицинской техники и фармацевтических товаров. Факторы, определяющие качество и потребительские свойства изделий медицинской техники и фармацевтических товаров	Цели и задачи классификации. Виды классификация товаров. Классификационная группировка. Классификация изделий медицинской техники и фармацевтических товаров. Факторы, определяющие качество и потребительские свойства изделий медицинской техники и фармацевтических товаров. Сырье. Технология изготовления. Факторы внутренней среды (температура, излучение, влажность, кислород в воздухе и др. газы, микроорганизмы). Влияние внутренней среды и способы сохранности мед.изделии и фармацевтических товаров. Оценка и контроль качества хранения товаров. Общий алгоритм оценки. Способы определения. Условия хранения, сроки применения. Требования при приеме.	3
6	Стерилизационно – дистилляционная аппаратура. Тара, укупорочные средства и упаковочные материалы.	Стерилизаторы, их виды. Виды аквадистилляторов. Сборники для очищенной, обессоленной воды и воды для инъекции. Деминерализаторы. Упаковка, тара: классификация, общие требования,	3

		показатели качества. Укупорочные средства. Перспективы создания новых видов тары. Маркировка.	
7	Товары ограниченного аптечного ассортимента. Хранение различных групп фармацевтических товаров. Хранение огнеопасных и взрывоопасных лекарственных средств.	Понятие о минеральных водах, их месторасположение и классификация. Номенклатура минеральных вод. Требования, предъявляемые к качеству, укупорке, маркировке, транспортировке и хранению минеральных вод. Химические реактивы, их назначение. Техника безопасности при работе с химическими реактивами и хранение. Дезинфекционные, дезинсекционные средства, их номенклатура и хранение. Моющие, парфюмерно-косметические средства. Медицинские пиявки, их назначение, особенности хранения и отпуска из аптек. Общие принципы хранения товара в аптечных организациях. Порядок хранения лекарственных средств и медицинских изделий. Порядок транспортировки лекарственных средств и медицинских изделий. Классификация огнеопасных и взрывоопасных средств. Требования к помещениям для хранения огнеопасных и взрывоопасных средств, их оборудование и оснащение. Основные принципы размещения и хранения огнеопасных и взрывоопасных лекарственных средств. Техника безопасности и правила работы с огнеопасными и взрывоопасными средствами.	3
8	Шовные хирургические материалы и хирургические иглы. Общехирургические инструменты: режущие, зажимные, ранорасширяющие, оттесняющие и вспомогательные.	Характеристика материалов, используемых для изготовления шовных хирургических материалов и хирургических игл. Назначение шовных материалов и хирургических игл. Характеристика рассасывающихся и нерассасывающихся шовных материалов, игл хирургических. Проверка качества игл. Классификация общехирургических инструментов. Товарное название, назначение, элементы конструкции, упаковка, товароведческий анализ общехирургических режущих, зажимных, расширяющих и оттесняющих,	3

		вспомогательных инструментов. Методы стерилизации и хранение общехирургических инструментов.	
9	Специальные медицинские инструменты: нейрохирургические, офтальмологические, оториноларингологические, урологические, акушерско-гинекологические. Очковая оптика.	Область применения, классификация, товароведческий анализ, организация хранения и стерилизация нейрохирургических, офтальмологических, оториноларингологических инструментов. Область применения, классификация, товароведческий анализ, организация хранения и стерилизация урологических и акушерско-гинекологических инструментов. Глаз как оптическая система. Рефракция глаза и ее аномалии. Приборы и устройства для исследования функций органа зрения. Устройства для коррекции зрения и защиты глаз. Основные требования к очковой оптике	3
10	Инструменты и аппараты для проколов, инъекций, трансфузий, нагнетания и отсасывания. Инструменты и оборудование для стоматологии.	Назначение, классификация, устройство, комплектность, упаковка, хранение, оценка качества, маркировка шприцев. Характеристика инъекционных игл. Трокары Виды нагнетателей и отсасывателей. Классификация, номенклатура и товароведческий анализ стоматологических инструментов и оборудования.	3
11	Приборы и аппараты для диагностики, эндоскопии и интроскопии.	Инструменты для аускультации и перкуссии. Приборы для электрокардиографии, измерения артериального давления, приборы для термометрии, антропометрии, спирометрии, динамометрии. Эндоскопические приборы. Товарное название, назначение, устройство, товароведческий анализ, хранение. Аппаратура для интроскопии. Рентгенодиагностические устройства. Ультразвуковая и радиоизотопная аппаратура.	3
12	Оборудование и инструменты для травматологии и ортопедии. Перевязочные средства.	Средства транспортной иммобилизации. Инструменты и аппаратура, применяемые при лечении переломов конечностей методом вытяжения. Средства и	3

<p> OŇTÜSTİK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ </p>		<p>  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» </p>
Кафедра «Фармацевтических дисциплин» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»		77/11-1
Силлабус		11 стр. из 24

	инструменты, применяемые для остеосинтеза. Корректирующие приспособления. Классификация перевязочных средств. Вата, ее виды. Товароведческий анализ ваты. Алигнин как перевязочный материал, его виды. Марля медицинская. Специальные виды марли. Виды бинтов.	
Всего:		36

3.9.2. Тематический план симуляции

№	Названия тем	Краткое содержание	Число часов
1	Товароведение как научная дисциплина. Медицинское и фармацевтическое товароведение.	Понятие медицинского и фармацевтического товароведения. Цели, задачи и методы товароведения. Медицинские и фармацевтические товары, их качество и потребительские свойства. Товароведческий анализ. Нормативно-техническая документация (НТД) для проведения товароведческого анализа.	9
2	Материаловедение. Металлические материалы. Коррозия инструментов и антикоррозийные мероприятия.	Свойства материалов. Основные показатели, характеризующие свойства материала и определяющие его выбор для данного изделия. Механические, химические, технологические свойства. Классификация металлических материалов. Черные металлы и их сплавы. Потребительные свойства и применение в медицине. Технология изготовления изделий из металлов и сплавов и ее влияние на потребительные свойства товаров. Коррозия и защитно-декоративные покрытия. Защита медицинских изделий при хранении и транспортировке	9
3	Неметаллические материалы. Резиновые медицинские изделия.	Неметаллические материалы: происхождение, классификация, преимущества и недостатки. Силикатные материалы: стекло, керамика. Полимерные материалы. Влияние технологии изготовления медицинских изделий из силикатных и полимерных материалов на их потребительные свойства. Применение неметаллических материалов в медицинской и	9

		фармацевтической практике. Каучук и латекс, их характеристика. Резина как многокомпонентная система. Технологический процесс изготовления медицинских резиновых изделий. Классификация, номенклатура и характеристика медицинских изделий из резины. Организация хранения отдельных видов резиновых изделий.	
4	Медицинские изделия из стекла и фарфора. Пластические массы и другие неметаллические изделия.	Стекло, общие понятия состава стекла. Сплав стекла. Методы получения медицинских изделий из стекла (прессование, выдувание, вытягивание вручную и с помощью механических машин). Химическая устойчивость и термостойкость стекла. Технические требования к виду стеклу при изготовлении медицинских изделий из стекла. Маркеры медицинского и аптечного стекла. Технические документы на изделия из стекла. Фарфор. Сырье, технологические процессы изготовления медицинских изделий из стекла. Требования к ним.	9
5	Классификация изделий медицинской техники и фармацевтических товаров. Факторы, определяющие качество и потребительские свойства изделий медицинской техники и фармацевтических товаров	Цели и задачи классификации. Виды классификация товаров. Классификационная группировка. Классификация изделий медицинской техники и фармацевтических товаров. Факторы, определяющие качество и потребительские свойства изделий медицинской техники и фармацевтических товаров. Сырье. Технология изготовления. Факторы внутренней среды (температура, излучение, влажность, кислород в воздухе и др. газы, микроорганизмы). Влияние внутренней среды и способы сохранности мед.изделии и фармацевтических товаров. Оценка и контроль качества хранения товаров. Общий алгоритм оценки. Способы определения. Условия хранения, сроки применения. Требования при приеме.	9
6	Стерилизационно – дистилляционная аппаратура. Тара, укупорочные средства и упаковочные материалы.	Стерилизаторы, их виды. Виды аквадистилляторов. Сборники для очищенной, обессоленной воды и воды для инъекции. Деминерализаторы. Упаковка, тара: классификация, общие требования, показатели качества. Укупорочные средства.	9

		Перспективы создания новых видов тары. Маркировка.	
7	Товары ограниченного аптечного ассортимента. Хранение различных групп фармацевтических товаров. Хранение огнеопасных и взрывоопасных лекарственных средств.	Понятие о минеральных водах, их месторасположение и классификация. Номенклатура минеральных вод. Требования, предъявляемые к качеству, укупорке, маркировке, транспортировке и хранению минеральных вод. Химические реактивы, их назначение. Техника безопасности при работе с химическими реактивами и хранение. Дезинфекционные, дезинсекционные средства, их номенклатура и хранение. Моющие, парфюмерно-косметические средства. Медицинские пиявки, их назначение, особенности хранения и отпуска из аптек. Общие принципы хранения товара в аптечных организациях. Порядок хранения лекарственных средств и медицинских изделий. Порядок транспортировки лекарственных средств и медицинских изделий. Классификация огнеопасных и взрывоопасных средств. Требования к помещениям для хранения огнеопасных и взрывоопасных средств, их оборудование и оснащение. Основные принципы размещения и хранения огнеопасных и взрывоопасных лекарственных средств. Техника безопасности и правила работы с огнеопасными и взрывоопасными средствами.	9
8	Шовные хирургические материалы и хирургические иглы. Общехирургические инструменты: режущие, зажимные, ранорасширяющие, оттесняющие и вспомогательные.	Характеристика материалов, используемых для изготовления шовных хирургических материалов и хирургических игл. Назначение шовных материалов и хирургических игл. Характеристика рассасывающихся и нерассасывающихся шовных материалов, игл хирургических. Проверка качества игл. Классификация общехирургических инструментов. Товарное название, назначение, элементы конструкции, упаковка, товароведческий анализ общехирургических режущих, зажимных, расширяющих и оттесняющих, вспомогательных инструментов. Методы стерилизации и хранение общехирургических инструментов.	9
9	Специальные медицинские	Область применения, классификация,	9

	инструменты: нейрохирургические, офтальмологические, оториноларингологические. урологические, акушерско-гинекологические. Очковая оптика.	товароведческий анализ, организация хранения и стерилизация нейрохирургических, офтальмологических, оториноларингологических инструментов. Область применения, классификация, товароведческий анализ, организация хранения и стерилизация урологических и акушерско-гинекологических инструментов. Глаз как оптическая система. Рефракция глаза и ее аномалии. Приборы и устройства для исследования функций органа зрения. Устройства для коррекции зрения и защиты глаз. Основные требования к очковой оптике	
10	Инструменты и аппараты для проколов, инъекций, трансфузий, нагнетания и отсасывания. Инструменты и оборудование для стоматологии.	Назначение, классификация, устройство, комплектность, упаковка, хранение, оценка качества, маркировка шприцев. Характеристика инъекционных игл. Трокары. Виды нагнетателей и отсасывателей. Классификация, номенклатура и товароведческий анализ стоматологических инструментов и оборудования.	9
11	Приборы и аппараты для диагностики, эндоскопии и интроскопии.	Инструменты для аускультации и перкуссии. Приборы для электрокардиографии, измерения артериального давления, приборы для термометрии, антропометрии, спирометрии, динамометрии. Эндоскопические приборы. Товарное название, назначение, устройство, товароведческий анализ, хранение. Аппаратура для интроскопии. Рентгенодиагностические устройства. Ультразвуковая и радиоизотопная аппаратура.	9
12	Оборудование и инструменты для травматологии и ортопедии. Перевязочные средства.	Средства транспортной иммобилизации. Инструменты и аппаратура, применяемые при лечении переломов конечностей методом вытяжения. Средства и инструменты, применяемые для остеосинтеза. Корректирующие приспособления. Классификация перевязочных средств. Вата, ее виды. Товароведческий анализ ваты. Аликсин как перевязочный материал, его виды. Марля медицинская. Специальные виды марли. Виды бинтов.	9

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтических дисциплин» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»		77/11-1
Силлабус		15стр. из 24

Всего:	108
---------------	------------

3.10. Литературы

Основная литература.

1. Шиминова Ж.К. Медициналық және фармацевтикалық тауартану: оқулық, - Жасулан 2023. - 400 бет.
2. Қазақстан Республикасында дәріхана ұйымдарындағы тауарлардың түсуі мен сатылуын есепке алу :оқу құралы / А. Р. Шопабасева [жәнет.б.]. - 2-ші бас. - Алматы : АҚНҰР, 2019. - 86 бет.
3. Медицинское и фармацевтическое товароведение [Текст] : учебник / ред. И. А. Наркевич. - М. : ГЭОТАР - Медиа, 2019. - 528 с.
4. Арыстанов, Ж. М. Фармацияның ұйымдастырылуы [Мәтін] : оқу құралы / Ж. М. Арыстанов. - Алматы : New book, 2022. - 120 бет.
5. Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент және маркетинг [Мәтін] : оқу құралы / Ж. М. Арыстанов. - Алматы : New book, 2022. - 204 бет.
6. Арыстанов, Ж. М. Фармацевтикалық қызметті ұйымдастыру негіздері [Мәтін] : оқу құралы / Ж. М. Арыстанов. - Алматы : New book, 2022. - 256 бет.

Электронные ресурсы

1. Шертаева , К. Д. Организация фармацевтической деятельности [Электронный ресурс] : учебник / К. Д. Шертаева , Г. И. Утегенова. - Электрон. текстовые дан. (3,199 КБ). - Шымкент : [б. и.], 2021. - 175 бет. эл. опт. диск (CD-ROM). - Б. ц
2. Medical and pharmaceutical merchandising : textbook [Электронныйресурс / К. D. Shertayeva., Urazbayeva S.A., Blinova O.V., Shimirova Z.K.-108 p.-Shymkent-2021
3. Медицинское и фармацевтическое товароведение. Учебное пособие/ составители С. Р. Саакова. — Самара : РЕАВИЗ, 2010. — 170 с. <https://www.iprbookshop.ru/10173.html>
4. Шопабасева А.Р. Қазақстан Республикасында дәріхана ұйымдарындағы тауарлардың түсуі мен сатылуын есепке алу. Оқу құралы. 2016ЦБ Aknurpress<https://aknurpress.kz/login>
5. Шопабасева А.Р. Медициналық және фармацевтикалық тауартану. Оқу құралы 2020 ЦБ Aknurpress /<https://akurpress.kz/login>
6. Заславский, М. Л. Товароведение, стандартизация и сертификация : учебное пособие / М. Л. Заславский. — Москва : Евразийский открытый институт, 2018. — 157 с. <https://www.iprbookshop.ru/10872.html>
7. Арыстанов Ж.М.Фармацевтическая терминология: Учебное пособие / Ж.М.Арыстанов - Алматы: издательство «Эверо», 2020. – 256 с.https://www.elib.kz/ru/search/read_book/173/

3.11. Методы обучения и преподавания:

3.11.1	Теория	Обзорные, проблемные.
3.11.2	Симуляция	Решение ситуационных задач, семинары, TBL, CBL, SBL
3.11.3	Рубежный контроль	Тестирование/коллоквиум

3.12. Критерии и правила оценки знаний:

Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент	Баллы (%-ное содержание)	Оценка по традиционной системе
-----------------------------	---------------------	--------------------------	--------------------------------

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра «Фармацевтических дисциплин» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»		77/11-1
Силлабус		16стр. из 24

A	4,0	95-100	Отлично
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	Хорошо
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	Удовлетворительно
C	2,0	65-69	
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D-	1,0	50-54	
F	0	0-49	Неудовлетворительно
Критерии оценки	Отлично «А»: Студент предоставляет исчерпывающий полный ответ в области Хорошо «В+» - «С+»: Студент демонстрирует знания в области Удовлетворительно «С» - «D»: Студент обладает знаниями в области Неудовлетворительно «F»: Студент имеет некоторые представления в области		

Итоговая оценка дисциплины автоматически рассчитывается в зависимости от типа вида контроля, включаемого в официальный список в следующем формате:

Итоговая оценка = (АВ (Аудитория, Семинары) АВ Симуляция АВ (Временный контроль) SSI) = 60% АР (рейтинг допуска) x 60%

– Экзамен (индивидуально): итоговый тест

Руководство по их реализации:

– Прочитайте и повторите распространяемые материалы, представленные во время занятий (лекции, семинары)

Критерии оценки:

– Финальный тест: он предназначен для проверки знаний и понимания курса.

– Тест проходит от 50 до 100 вопросов, каждый правильный ответ составляет 1 балл.

Сроки сдачи

– Ориентировочный срок выполнения задания: две недели после завершения курса. В случае задержки применяется понижающий коэффициент: например, 0,75 - 0,9.

ОҢТҮСТІК ҚАЗАҚСТАН

**MEDISINA
AKADEMIASY**

«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ



SOUTH KAZAKHSTAN

**MEDICAL
ACADEMY**

АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»

Кафедра «Фармацевтических дисциплин» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»

Силабус

77/11-1

17стр. из 24

<p>ONTÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>	 <p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
Кафедра «Фармацевтических дисциплин» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»	77/11
Силлабус	18стр. из 28

Приложение 1

3.12.1. Критерии оценивания результатов обучения дисциплины

№ РО	Наименование результатов обучения	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
РО 1	Понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес.	1. Не демонстрирует знание фармацевтического рынка, товара и его жизненного цикла, ценообразования, функций и методов управления.	1. Имеет представление о фармацевтическом рынке, функциях и методах управления. 2. Описывает кадровую политику. 3. Представляет процесс принятия управленческих решений и делегирования полномочий.	1. Демонстрирует знания особенностей экономики фармацевтических организаций и потребительского поведения на фармацевтическом рынке, элементов организации и процессов управления в фармацевтических организациях и предприятиях. Ориентируется в классификации и номенклатуре хозяйственных средств и товарных запасов. Знание фармацевтического рынка, товара и его жизненного цикла,	1. Демонстрирует знания особенностей экономики фармацевтических организаций и потребительского поведения на фармацевтическом рынке, элементов организации и процессов управления в фармацевтических организациях и предприятиях. Ориентируется в классификации и номенклатуре хозяйственных средств и товарных запасов. Понимание фармацевтического рынка, товара и его жизненного цикла,

<p> ONTÚSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ </p>		<p> SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» </p>
<p>Кафедра «Фармацевтических дисциплин» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»</p>		77/11
<p>Силлабус</p>		19стр. из 28

			<p> ценообразования, функций и методов управления. 2. Описывает кадровую политику. 3. Представляет процесс принятия управленческих решений и делегирования полномочий. 4. Формулирует принципы системы менеджмента качества в фармацевтических организациях, основные концепции развития рынка и планирования маркетинга. </p>	<p> ценообразования, функций и методов управления. 2. Описывает кадровую политику, основные требования к организации и стили управления трудовым коллективом. 3. Представляет процесс принятия управленческих решений и делегирования полномочий. 4. Формулирует принципы системы менеджмента качества в фармацевтических организациях, основные концепции развития рынка и планирования маркетинга. 5. Сравнивает виды и стадии жизненного цикла товара, методы анализа ассортимента фармацевтических товаров, факторы ценообразования и </p>
--	--	--	---	--

<p> ONTÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ </p>		 <p> SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» </p>
Кафедра «Фармацевтических дисциплин» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»		77/11
Силлабус		20стр. из 28

					конкурентоспособности. 6. Свободно ориентируется в маркетинговых исследованиях.
РО 2	Самостоятельно решает практические задачи базовой категории сложности в области фармацевтической деятельности в пределах компетенции, анализирует рабочую ситуацию и ее предсказуемые изменения, производит текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию.	1. Не определяет емкость рынка. 2. Не способен описать ценовую, ассортиментную и коммуникационную политики, методы стимулирования продаж. 3. Не перечисляет стратегические, тактические и оперативные задачи кадровой политики, модель мотивационного процесса.	1. Определяет емкость рынка. 2. Описывает ценовую, ассортиментную и коммуникационную политики, методы стимулирования продаж. 3. Перечисляет стратегические, тактические и оперативные задачи кадровой политики.	1. Выбирает методы экономического анализа для прогнозирования основных экономических показателей. 2. Определяет емкость рынка. 3. Разрабатывает ценовую, ассортиментную и коммуникационную политики, методы стимулирования продаж. 4. Интерпретирует стратегические, тактические и оперативные задачи кадровой политики, модель мотивационного процесса.	1. Выбирает методы экономического анализа для прогнозирования основных экономических показателей. Составляет этапы планирования основных показателей деятельности аптеки, проводит анализ и планирование отдельных показателей деятельности аптеки. 2. Определяет емкость рынка, рыночный потенциал. 3. Разрабатывает ценовую, ассортиментную и коммуникационную политики, методы стимулирования

<p>ONTÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		 <p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
Кафедра «Фармацевтических дисциплин» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»		77/11
Силлабус		21стр. из 28

					<p>продаж.</p> <p>4. Интерпретирует стратегические, тактические и оперативные задачи кадровой политики, модель мотивационного процесса</p> <p>5. Анализирует модель стилей руководства и оценивает требования к современному менеджеру-лидеру.</p>
РО 3	Использует информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, осуществляет поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, ориентируется в условиях частой смены	<p>1. Не способен проводить поиск информации в международной базе данных, нормативно-технической документации, нормативно-правовых актах РК, базе доказательной медицины.</p> <p>2. Не описывает методы маркетинговых исследований.</p> <p>3. Не разрабатывает</p>	<p>1. Проводит поиск информации в международной базе данных, нормативно-технической документации, нормативно-правовых актах РК, базе доказательной медицины.</p> <p>2. Описывает методы маркетинговых исследований.</p> <p>3. Характеризует план маркетинга по</p>	<p>1. Проводит поиск и интерпретацию информации в международной базе данных, нормативно-технической документации, нормативно-правовых актах РК, базе доказательной медицины.</p> <p>2. Систематизирует полученные знания в области фармацевтических</p>	<p>1. Проводит поиск и интерпретацию информации в международной базе данных, нормативно-технической документации, нормативно-правовых актах РК, базе доказательной медицины.</p> <p>2. Систематизирует полученные знания в области фармацевтических</p>

<p style="text-align: center;"> ONTÚSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ </p>		<p style="text-align: center;">  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» </p>
Кафедра «Фармацевтических дисциплин» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»		77/11
Силлабус		22стр. из 28

<p>технологий в профессиональной деятельности. Знает и использует знания в области фармацевтической деятельности. Ставит цели, мотивирует деятельность подчиненных, организует их работу.</p>	<p>план маркетинга по распределению, продвижению фармацевтических товаров и формированию ценовой политики фармацевтической фирмы.</p>	<p>распределению, продвижению фармацевтических товаров и формированию ценовой политики фармацевтической фирмы,</p>	<p>наук и адаптирует их к практической деятельности; обладает межотраслевой коммуникацией на стыке дисциплин: технология лекарств, фармацевтическая химия, фармакогнозия; применяет информацию на основе ИТ – технологии в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>3. Решает профессиональные задачи в области экономического анализа, ценовой политики, рентабельности аптек.</p> <p>4. Оценивает возможные варианты и обоснованно выбирает методы маркетинговых исследований для</p>	<p>наук и адаптирует их к практической деятельности; обладает межотраслевой коммуникацией на стыке дисциплин: технология лекарств, фармацевтическая химия, фармакогнозия; применяет информацию на основе ИТ – технологии в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>3. Способен сравнивать и определять зависимость между отдельными показателями экономической деятельности фармацевтического предприятия.</p> <p>4. Решает профессиональные задачи в области экономического анализа, ценовой политики,</p>
---	---	--	--	---

<p>ONTÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		 <p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
Кафедра «Фармацевтических дисциплин» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»		77/11
Силлабус		23стр. из 28

				<p>решения задач.</p> <p>5. Разрабатывает план маркетинга по распределению, продвижению фармацевтических товаров и формированию ценовой политики фармацевтической фирмы, осуществляет контроль и корректировку планов.</p> <p>6. Описывает процесс принятия управленческого решения и делегирования полномочий.</p>	<p>рентабельности аптек.</p> <p>5. Формулирует аргументы, оценивает возможные варианты и обоснованно выбирает методы маркетинговых исследований для решения задач.</p> <p>6. Разрабатывает план маркетинга по распределению, продвижению фармацевтических товаров и формированию ценовой политики фармацевтической фирмы, осуществляет контроль и корректировку планов.</p> <p>7. Демонстрирует навыки принятия управленческого решения и делегирования полномочий при решении задач.</p>
РО 4	Самостоятельно определяет задачи	1. Не способен сделать выводы по вопросам	1. Делает выводы по вопросам управления	1. Делает выводы, представляет	1. Делает выводы, представляет

<p> ONTÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ </p>		<p>  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» </p>
Кафедра «Фармацевтических дисциплин» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»		77/11
Силлабус		24стр. из 28

<p>профессионального и личностного развития, занимается самообразованием, осознанно планирует повышение своей квалификации.</p>	<p>управления фармацевтической организацией, разрешения конфликтных ситуаций.</p> <p>2. Не способен анализировать поведение покупателя при совершении покупок в аптечных организациях.</p>	<p>фармацевтической организацией, разрешения конфликтных ситуаций.</p> <p>2. Планирует, организует совещания, конференции, беседы.</p> <p>3. Описывает поведение покупателя при совершении покупок в аптечных организациях.</p>	<p>собственные суждения по вопросам управления фармацевтической организацией, разрешения конфликтных ситуаций с использованием различных методов.</p> <p>2. Представляет информацию и оказывает научно-консультативные услуги по вопросам прогнозирования и планирования основных экономических показателей деятельности аптечным специалистам и неспециалистам.</p> <p>3. Планирует, организует совещания, конференции, беседы.</p> <p>4. Разрабатывает план продвижения в процессе позиционирования</p>	<p>собственные суждения по вопросам управления фармацевтической организацией, разрешения конфликтных ситуаций с использованием различных методов.</p> <p>2. Выбирает оптимальное управленческое решение.</p> <p>3. Представляет информацию и оказывает научно-консультативные услуги по вопросам прогнозирования и планирования основных экономических показателей деятельности аптечным специалистам и неспециалистам.</p> <p>4. Планирует, организует совещания, конференции, беседы.</p> <p>5. Разрабатывает план продвижения в процессе позиционирования товара на внутреннем и</p>
---	--	---	---	---

<p>ONTÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		 <p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
Кафедра «Фармацевтических дисциплин» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»		77/11
Силлабус		25стр. из 28

				<p>товара на внутреннем и внешнем фармацевтических рынках.</p> <p>5. Анализирует поведение покупателя при совершении покупок в аптечных организациях с использованием методов маркетинговых исследований.</p>	<p>внешнем фармацевтических рынках.</p> <p>6. Анализирует поведение покупателя при совершении покупок в аптечных организациях с использованием методов маркетинговых исследований.</p> <p>7. Умеет использовать информацию, необходимую для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>
РО 5	Организовывает прием, хранение лекарственных средств, лекарственного растительного сырья и товаров аптечного ассортимента в соответствии с требованиями.	1. Не способен сделать выводы по вопросам приема, хранения лекарственных средств, лекарственного растительного сырья и товаров аптечного ассортимента в соответствии с	1. Систематизирует и анализирует документы, делает выводы для оказания научно-консультативных услуг медицинскому персоналу и гражданам по вопросам применения	1. Систематизирует и анализирует документы, делает выводы для оказания научно-консультативных услуг медицинскому персоналу и гражданам по вопросам применения	1. Систематизирует и анализирует документы, делает выводы для оказания научно-консультативных услуг медицинскому персоналу и гражданам по вопросам применения наиболее

<p style="text-align: center;"> ONTÜSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ </p>		<p style="text-align: center;">  SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия» </p>	
Кафедра «Фармацевтических дисциплин» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»			77/11
Силлабус			26стр. из 28

Участвует в оформлении торгового зала. Отпускает лекарственные средства, изделия медицинского назначения и товары аптечного ассортимента населению и медицинским организациям.	<p>требованиями.</p> <p>2. Не способен участвовать в оформлении торгового зала.</p>	<p>наиболее эффективных и безопасных лекарственных средств, и товаров аптечного ассортимента, способов их хранения, использования, порядка приобретения.</p> <p>2. Организует деятельность фармацевтической организации с соблюдением основных принципов хранения на основе фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними.</p> <p>3. Обладает навыками контроля по хранению лекарственных средств и медицинских изделий.</p>	<p>наиболее эффективных и безопасных лекарственных средств, и товаров аптечного ассортимента, способов их хранения, использования, порядка приобретения.</p> <p>2. Организует деятельность фармацевтической организации с соблюдением основных принципов хранения на основе фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними.</p> <p>3. Обладает навыками контроля по хранению лекарственных средств и медицинских изделий.</p>	<p>эффективных и безопасных лекарственных средств, и товаров аптечного ассортимента, способов их хранения, использования, порядка приобретения.</p> <p>2. Организует деятельность фармацевтической организации с соблюдением основных принципов хранения на основе фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними.</p> <p>3. Обладает навыками контроля по хранению лекарственных средств и медицинских изделий.</p> <p>4. Организует и осуществляет обеспечение населения качественными, эффективными безопасными</p>
--	---	--	--	---

<p>ONTÚSTIK QAZAQSTAN MEDISINA AKADEMIASY «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		<p>SOUTH KAZAKHSTAN MEDICAL ACADEMY АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра «Фармацевтических дисциплин» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»</p>		77/11
<p>Силлабус</p>		27стр. из 28

				<p>4. Организует и осуществляет обеспечение населения качественными, эффективными безопасными лекарственными средствами и медицинскими изделиями.</p>	<p>лекарственными средствами и медицинскими изделиями.</p> <p>5. Оказывает консультативную помощь населению и специалистам по вопросам рационального использования лекарственных средств и медицинских изделий.</p>
--	--	--	--	---	---

ONTÜSTIK QAZAQSTAN
**MEDISINA
AKADEMIASY**
«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ



SOUTH KAZAKHSTAN
**MEDICAL
ACADEMY**
АО «Южно-Казakhstanская медицинская академия»

Кафедра «Фармацевтических дисциплин» медицинского колледжа при АО «ЮКМА»

Силлабус

77/11

28стр. из 28